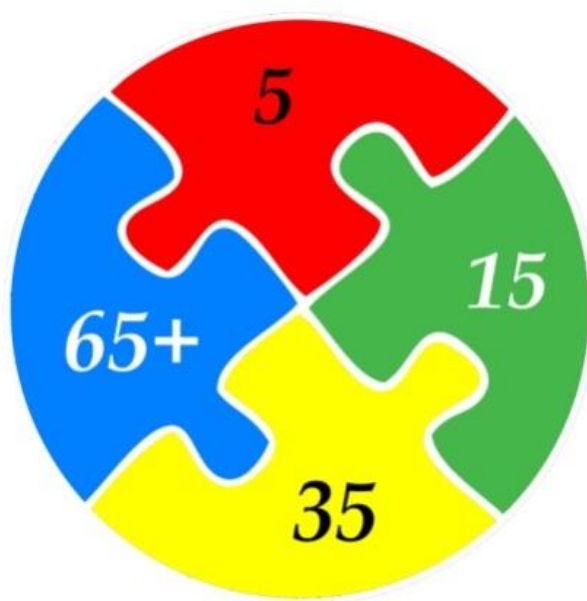


STRATEGIA ROZWOJU STOWARZYSZENIA „RAZEM DLA KONARZEWA” NA LATA 2016-2023



Konarzew, 2016 r.

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	3
Uwarunkowania przestrzenne i geograficzne gminy Zduny	4
Potencjał demograficzny i aktywność społeczna mieszkańców gminy Zduny	5
Współpraca sektora publicznego i społecznego w gminie Zduny	6
Charakterystyka Stowarzyszenia	7
Analiza SWOT dla Stowarzyszenia	10
Cele ogólne i szczegółowe	12
Misja i Wizja	14
Plan komunikacji	15
Monitoring i ewaluacja	16
Podsumowanie	18

WPROWADZENIE

Stowarzyszenie „Razem dla Konarzewa” powstało w 2015 r. i zostało powołane dla rozwoju wsi Konarzew oraz wzmocnienia aktywności jej mieszkańców. W celu usystematyzowania i jeszcze lepszej realizacji założonych celów statutowych, niezbędnym było opracowanie niniejszej Strategii, co było trudnym, czasochłonnym i wymagającym zaangażowania wielu osób zadaniem.

Prezentowana Strategia jest dokumentem o charakterze planistycznym, adresowanym do całej lokalnej społeczności z obszaru działania Stowarzyszenia. Z tej też przyczyny została tak opracowana, aby jej treść zawierała cele i kierunki działania Stowarzyszenia, które przyczynią się do aktywizacji społeczności wiejskich, przede wszystkim poprzez włączanie się różnych partnerów i mieszkańców do planowania i wdrażania lokalnych inicjatyw oddolnych.

Dokument jest merytorycznie spójny z założeniami zawartymi w dokumentach strategicznych Gminy Zduny, a także Strategiami Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Okno Południowej Wielkopolski”.

Takie podejście to wielkie wyzwanie i wielka szansa dla zmiany wizerunku lokalnych organizacji pozarządowych. Zachęcam wszystkich do zaangażowania się w realizację zapisanych w strategii przedsięwzięć oraz pomysłów.

Prezes Stowarzyszenia

UWARUNKOWANIA PRZESTRZENNE I GEOGRAFICZNE GMINY ZDUNY

Gmina Zduny położona jest w południowej części województwa wielkopolskiego. Jest jedną z sześciu gmin powiatu krotoszyńskiego. Główny ośrodek gminy to miasto Zduny, które jest siedzibą władz samorządowych. Gmina ma charakter wiejsko-miejski, typowo rolniczy.

Na Gminę Zduny składa się miasto Zduny oraz 6 sołectw – wsi sołeckich wraz z 5 przysiółkami:

- Baszków wraz z przysiółkami: Piaski, Dziewiąte, Siejew, Ostatni Grosz, Trzaski,
- Bestwin wraz z przysiółkiem Rochy,
- Chachalnia
- Konarzew
- Perzyce
- Ruda

Siedzibą Stowarzyszenia jest Konarzew. Spośród 6 sołectw gminy Zduny wieś Konarzew zajmuje 3 miejsce pod względem powierzchni oraz zaludnienia (dane z 2015). Na uwagę zasługują również posiadane walory przyrodnicze wsi, takie jak: czyste powietrze, brak przemysłu, roślinność torfowiskowa, OCHK „Dąbrowy Krotoszyńskie Baszków-Rochy”, rezerwat przyrody „Mszar Bogdaniec”, obszar Natura 2000, czarne czaple, ostoja bociana białego i czarnego, drobne stawy, Rów Baszkowski.



Mapa Gminy Zduny; źródło: <https://www.google.pl/maps>

POTENCJAŁ DEMOGRAFICZNY I AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNA MIESZKAŃCÓW GMINY ZDUNY

Konarzew to dość rozległa wieś (ok. 3 km²), licząca ponad 700 mieszkańców. W 2015 r. we wsi Konarzew zaobserwowano wzrost ludności o 108 mieszkańców. Tendencja wzrostowa utrzymała się również w 2016 r. i sądząc po budowie nowych domów potrwa jeszcze przez najbliższe lata.



Centrum Konarzewa – Biblioteka, plac zabaw, Sala Wiejska; źródło: archiwum Stowarzyszenia

Ludność jest zróżnicowana społecznie, lokalizacyjnie oraz wiekowo. Pierwszą grupę stanowią rdzenni mieszkańcy posiadający gospodarstwa rolne. Na drugą grupę składają się mieszkańcy bloków w centrum wsi. Trzecia grupa to ludność napływowa (głównie młode małżeństwa z dziećmi), osiedleni na obrzeżach wsi. Z przeprowadzonej diagnozy wynika, że powyższe grupy nie znajdują się zbyt dobrze lub wręcz wcale, co jest spowodowane m.in. znikomą ofertą wydarzeń kulturalno-towarzyskich we wsi. Jedynym miejscem, które proponuje takie wydarzenia jest lokalna Biblioteka. Niska aktywność widoczna jest nie tylko w sferze kulturalnej, ale także i w postawach obywatelskich. Z badania wynioskowano, że mieszkańcy nie wykazują chęci do aktywnego zaangażowania się w rozwój wsi, często z obawy przed zmianami i jednocześnie z braku wiary na rzeczywiste ich osiągnięcie. Nie wykazują też chęci do aktywnego zaangażowania w działania Stowarzyszenia, prawdopodobnie z niewiedzy na temat formalno-organizacyjnych aspektów działania organizacji pozarządowych, mając mylne wyobrażenie o procesie powoływania, działania i finansowania organizacji. Swoim przykładem Stowarzyszenie chce podjąć próbę przełamania tych utartych stereotypów, aby nie były wymówką do pasywności społecznej.

WSPÓŁPRACA SEKTORA PUBLICZNEGO I SPOŁECZNEGO W GMINIE ZDUNY

W wyniku przeprowadzonej weryfikacji stwierdzono, że współpraca samorządu gminnego ze sektorem pozarządowym układa się prawidłowo. Obydwie strony realizują swoje działania zgodnie z przyjętym Rocznym Planem Współpracy. Organizacje mogą korzystać z dofinansowania własnych projektów w oparciu o środki finansowe w ramach otwartych konkursów ofert, małych zleceń oraz inicjatyw lokalnych. Na obszarze gminy działa około 18 organizacji pozarządowych (NGO). Do najbardziej aktywnych należą kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne, koła gospodyń wiejskich oraz organizacje działające na rzecz osób niepełnosprawnych lub kultywujących tradycje i kulturę regionalną.

Stowarzyszenie „Razem dla Konarzewa” uzupełnia ten wachlarz, realizując działania w zakresie wzmacniania wiedzy oraz aktywności obywatelskiej w gminie Zduny. Działacze Stowarzyszenia są otwarci na nowe pomysły i lokalną inicjatywę. Mają świadomość, iż realizując propozycje zgłaszane przez mieszkańców zwiększają szansę na ich pomoc i uczestnictwo w realizacji.



SRdK na spotkaniu z Samorządem Gminy Zduny; źródło: archiwum Stowarzyszenia

W wyniku rozpoznania preferencji mieszkańców wsi wyodrębniono n/w sfery działania, w które są oni skłonni się czynnie zaangażować:

- aktywne spędzanie wolnego czasu (od dziecka do seniora),
- warsztaty, kursy, szkolenia, treningi oraz inne inicjatywy sprzyjające rozwijaniu własnych zdolności, umiejętności, pasji oraz zainteresowań,
- prelekcje tematyczne (np. na temat zdrowia), porady społeczne i obywatelskie,
- spotkania o charakterze towarzyskim i integracyjnym.

CHARAKTERYSTYKA STOWARZYSZENIA

Stowarzyszenie „Razem dla Konarzewa” powstało w 2015 r. i zostało powołane dla rozwoju wsi Konarzew oraz wzmocnienia aktywności jej mieszkańców.

Nazwa:	Stowarzyszenie „RAZEM dla KONARZEWA”
Data wpisu do KRS:	23 kwietnia 2015 r.
Numer KRS:	0000554735
Forma organizacyjno-prawna:	Stowarzyszenie posiadające osobowość prawną
NIP:	6211814435
REGON:	361354764
Podstawa prawna działania:	- Ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach - Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
Władze:	Walne Zebranie Członków, Zarząd, Komisja Rewizyjna
Logo:	puzzle, jedna całość złożona z różnych elementów; różne kolory układanki są synonimem różnych form działania, cyfry wpisane w puzzle wskazują zróżnicowanie wiekowe osób, dla których działa Stowarzyszenie
Motto:	RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ
Potencjał:	doświadczeni i aktywni społecznicy
Cel strategiczny:	aktywizacja Konarzewa

Celem organizacji jest podejmowanie i rozwijanie społecznych inicjatyw mieszkańców wsi Konarzew, w szczególności:

- aktywizacja społeczna i integracja społeczności lokalnej we wsi, gminie oraz powiecie,
- pobudzanie aktywności lokalnych mieszkańców ukierunkowanych na zaspakajanie potrzeb społecznych i kulturalnych,
- wspieranie działań na rzecz rozwoju wsi Konarzew, w szczególności na rzecz poprawy estetyki miejscowości oraz poprawy jakości życia na wsi,
- wspieranie działań na rzecz popularyzacji sportu i zdrowego stylu życia, poprawa bezpieczeństwa mieszkańców wsi Konarzew,
- podejmowanie działań o tematyce prozdrowotnej wśród mieszkańców wsi,
- wspieranie działań na rzecz poprawy infrastruktury publicznej wsi Konarzew,
- wspieranie działań na rzecz ochrony i zachowania dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego,
- wspieranie działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego oraz miejscowego krajobrazu,

- budowanie lokalnego partnerstwa i wspierania inicjatyw społecznych,
- upowszechniania idei wolontariatu, pracy i postaw wolontarystycznych.

Zarząd Stowarzyszenia tworzą osoby, które jednocześnie są członkami innych organizacji i grup działających lokalnie. Ułatwia to wewnętrzną i zewnętrzną komunikację oraz przepływ informacji, usprawniając jednocześnie planowanie i realizację wspólnych działań. Korzystając z posiadanych kontaktów i doświadczenia w różnych sferach, członkowie dokonali podziału wewnętrznej aktywności. W miarę rozwoju organizacji do swoich zadań planują również włączać nowych członków i sympatyków. Stawiają na budowanie zespołu, w oparciu o jego pomysły i zaangażowanie, tak by uniknąć sytuacji, w których zarząd jest jedynym pomysłodawcą i wykonawcą inicjatyw.



Spotkanie SRdK; źródło: archiwum Stowarzyszenia

W związku z powyższym również, bazując na społecznym doświadczeniu, zaproponował członkom przystąpienie do organizacji „parasolowych”, które wesprą inicjatywy Stowarzyszenia w zakresie doradczym, organizacyjnym, pomogą uformować „myślenie strategiczne” i projektowe.

Dzięki przynależności do Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Okno Południowej Wielkopolski” i Wielkopolskiej Rady Koordynacyjnej Związku Organizacji Pozarządowych oraz współpracy z Ośrodkiem Wspierania Ekonomii Społecznej – Subregion Kaliski, Stowarzyszenie „Razem dla Konarzewa” nawiązało kontakt z doświadczonym w działaniu trenerami, tym samym zyskując dostęp do aktualnej bazy projektów, przepisów oraz organizacji o podobnych

profilu działania. Korzystając z „dobrych praktyk” z zewnątrz członkowie organizacji chętnie dzielą się swoimi kontaktami i doświadczeniem z innymi organizacjami, łącząc siły w codziennym działaniu. Dzięki temu aktywność Stowarzyszenia spotkała się ze życzliwym przyjęciem samorządu, instytucji oraz innych organizacji pozarządowych. Urząd Miejski w Zdunach, Zdunowski Ośrodek Kultury, Biblioteka Publiczna w Zdunach, Domy Pomocy Społecznej w Baszkowie i Zdunach, Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Konarzewie, Ochotnicza Straż Pożarna w Konarzewie, Centrum Wolontariatu Ziemi Krotoszyńskiej, Zdunowskie Stowarzyszenie Wzajemnej Pomocy, Koło Gospodyń w Zdunach, Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych w Zdunach, Centrum Krotoszyńskich Inicjatyw oraz Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Okno Południowej Wielkopolski” – to miejsca i ludzie, na których pomoc mogą liczyć członkowie Stowarzyszenia. Dlatego motto Stowarzyszenia: „RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ” nie jest dla członków organizacji tylko pustym sloganem – jest synonimem otwartości na współdziałanie, współpracę, wymianę doświadczeń i dobrych praktyk.



Spotkanie SRdK; źródło: archiwum Stowarzyszenia

ANALIZA SWOT DLA STOWARZYSZENIA

Analiza SWOT stanowi jedną z najpopularniejszych metod diagnozy sytuacji, w jakiej znajduje się badany podmiot. Służy uporządkowaniu informacji, dzięki czemu stanowi użyteczną metodę przy dokonywaniu oceny zasobów i otoczenia danej organizacji, ułatwia też identyfikację problemów i określenie priorytetów rozwoju.

Czynniki rozwoju podzielić można na wewnętrzne, na które społeczność lokalna ma wpływ (silne i słabe strony), oraz na czynniki zewnętrzne – umiejscowione w bliższym i dalszym otoczeniu organizacji (szanse i zagrożenia).

Analiza SWOT dla Stowarzyszenia została przeprowadzona w oparciu o ankiety złożone przez 25-osobową grupę mieszkańców, członków i sympatyków Stowarzyszenia, w wieku 18-65 lat. W ramach opracowania planu rozwoju organizacji omówiono główne założenia analizy SWOT i zebrano informacje, które szczegółowo zidentyfikowano podczas spotkań roboczych. Podsumowanie zgromadzonego materiału oraz jego skonfrontowanie z diagnozą obszaru i wypracowanymi celami strategii dokonywano podczas dyskusji i warsztatów. Następnie przedstawiono do wglądu, zaopiniowania i akceptacji zainteresowanym mieszkańcom oraz wszystkim osobom zaangażowanym w opracowanie dokumentu.



Gmina Zduny na tle powiatu krotoszyńskiego, źródło: www.zduny.pl

Poniżej w formie tabelarycznej przedstawiono wyniki analizy SWOT. Wynikające z niej wnioski i komentarze posłużyły w dalszej części opracowania do zidentyfikowania problemów wraz z ich przyczynami i następstwami, a następnie do wyznaczenia celów strategii, wizji i misji.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
1. Członkowie RdK aktywni, zaangażowani, chętni do działania, chętni do udziału w szkoleniach i treningach, pozytywnie myślący, kreatywni, dzielący się pomysłami 2. Dobra współpraca ze samorządem oraz instytucjami i organizacjami w gminie (UM Zduny, Biblioteka, Zok, SOSW, OSP) 3. Członkostwo RdK w innych NGO (LGD, WRK ZOP) - dostęp do informacji o dostępnych funduszach 4. Dostępna przestrzeń (miejsce) do zagospodarowania małą infrastrukturą lub zaadoptowania na miejsce spotkań organizacji i mieszkańców 5. Różnorodne kwalifikacje i umiejętności zawodowe członków i sympatyków RdK, możliwe do wykorzystania w realizacji projektów, akcji, działań 6. Promocja RdK, obszaru i postaw społecznych poprzez działania aktywnej społeczności lokalnej; kreowanie pozytywnego wizerunku RdK 7. Walory i zasoby przyrody przyciągające turystów i miłośników aktywnego wypoczynku	1. Konarzew „sypialnią” Krotoszyna, skupianie życia prywatnego i zawodowego poza Konarzewem 2. Bierność we współpracy i zaangażowaniu w działania na rzecz lokalnego obszaru i społeczności ze strony mieszkańców oraz pozostałych organizacji/grup i lokalnych liderów (sołtysa/rady sołectkiej/KGD); niska aktywnych liderów; niewiara w możliwość pozytywnych zmian; nastawienie na uczestniczenie (korzystanie), a nie współorganizowanie; słaba współpraca pomiędzy organizacjami 3. Brak komunikacji międzyludzkiej, brak sprawnego przepływu informacji i miejsc otwartego dostępu do informacji 4. Brak edukacji społeczno-obywatelskiej i świadomości mieszkańców na temat ważności postaw obywatelskich w budowaniu społecznego dobrobytu 5. Podział mieszkańców na „starych” (gospodarze) i „nowych” (mieszkańcy osiedli); słaba integracja mieszkańców 6. Brak ogólnodostępnych, otwartych na co dzień po godz. 18:00 miejsc do spotkań mieszkańców i organizacji 7. Brak imprez integrujących i aktywizujących lokalną społeczność, organizowanych przez mieszkańców 8. Brak zainteresowania szerszym wykorzystaniem, dostępnością i promocją dziedzictwa lokalnego (przyrodniczego, historycznego i kulturowego) 9. Niewystarczająca promocja obszaru; niska dbałość o zaplecze i oznakowanie turystyczne 10. Brak odpowiedniego zagospodarowania i wykorzystania miejsc ogólnodostępnych, np. boiska, sali wiejskiej 11. Brak strategii obniża kompetencje i wiarygodność w działaniu 12. Brak środków finansowych na działalność 13. Niska dostępność transportu komunikacji publicznej
SZANSE	ZAGROŻENIA
1. Dostęp RdK do kadry trenerskiej (WRK ZOP, OFOP, FAL, OWES) i informacji o funduszach (UM Zduny, LGD) 2. Możliwość udziału w treningach/ warsztatach/ szkoleniach podnoszących wiedzę i kompetencje 3. Moda na aktywne spędzanie czasu wolnego 4. Wzrost liczby nowych mieszkańców w gminie 5. Dostępność środków unijnych i krajowych dotacji 6. Moda na aktywny tryb życia	1. Konkurencyjność wydarzeń z sąsiednich, blisko położonych miast (Krotoszyn, Milicz, Sulmierzyce) 2. Migracja zarobkowa 3. Ubożenie i starzenie się społeczeństwa 4. Nadmierna biurokratyzacja działań 5. Skomplikowane przepisy prawa 6. Niestabilna sytuacja międzynarodowa

CELE OGÓLNE I SZCZEGÓŁOWE

Cele strategii opracowano na podstawie wniosków z analizy SWOT oraz konsultacji z zaangażowanymi w powstanie dokumentu mieszkańcami i partnerami. Zostały określone jasno i zrozumiale oraz zaakceptowane przez wszystkie strony biorące udział w tworzeniu strategii. Dzięki takiemu podejściu cele odpowiadają na zdiagnozowane problemy lokalnej społeczności i członków Stowarzyszenia oraz stanowią odzwierciedlenie rzeczywistych ich potrzeb. Ponadto są realistyczne i możliwe do osiągnięcia w określonej perspektywie czasowej, przy potencjalnie dostępnych zasobach finansowych i osobowych.

Konstrukcja celów jest ściśle powiązana i wynika bezpośrednio z przeprowadzonej diagnozy, którą reprezentują zidentyfikowane problemy. Ich weryfikacja pozwoliła na zdefiniowanie przyczyn tych problemów oraz ich negatywnych następstw. Zależności pomiędzy nimi zostały przedstawione w formie struktury problemów, które w drodze przekształcenia metodą „lustrzanego odbicia” (to, co negatywne zmienione w to, co pozytywne) wyłoniło cele szczegółowe i cel ogólny. Podczas tworzenia „drzewa problemów i celów” zachowane zostały poziomy zależności:

- kluczowe problemy, jako czynniki dyskomfortu, zostały przekształcone w cele szczegółowe;
- przyczyny problemów, jako zespół przeszkód na drodze do rozwoju, zostały zmienione w przedsięwzięcia i stanowią przestrzeń, w której będzie następować realizacja strategii;
- następstwa problemów stanowią punkt docelowej eliminacji, przekształcony w cel ogólny,
- działania usuwające te przeszkody mogą wpływać na rozwiązywanie wskazanych problemów, prowadząc tym samym do zmian opisanych w celach szczegółowych;
- realizacja celów szczegółowych prowadzi do osłabienia lub wręcz likwidacji zagrożenia negatywnymi następstwami i jest wskazana w celu ogólnym.

Poniższy diagram „drzewa problemów i celów” obrazuje związki i zależności pomiędzy:

- 1) zidentyfikowanymi problemami kluczowymi, przyczynami tych problemów oraz następstwami;
- 2) problemami kluczowymi a celami szczegółowymi, przyczynami problemów, a przedsięwzięciami, negatywnymi następstwami, a obszarem zmian w dalszej perspektywie czasowej w postaci celu ogólnego.

NEGATYWNE NASTĘPSTWA PROBLEMU 1 I 2 - wolny rozwój społeczny obszaru - narastające zniechęcenie liderów do działania na rzecz lokalnej społeczności - marnowanie potencjału - obniżenie poczucia identyfikacji z miejscem zamieszkania - ograniczone możliwości do aktywnego spędzania wolnego czasu na lokalnym terenie; konieczność korzystania z ofert spoza obszaru	CEL OGÓLNY DLA CELU 1 I 2 ROZWÓJ ŻYCIA SPOŁECZNEGO Z WYKORZYSTANIEM POTENCJAŁU LUDZKIEGO I WALORÓW OBSZARU	Wskaźniki oddziaływania
PROBLEM KLUCZOWY 1 Niewystarczająco zaktywizowana i zintegrowana lokalna społeczność, słaba samoorganizacja i współpraca w działaniu oraz realizacji postaw społeczno-obywatelskich	CEL SZCZEGÓŁOWY 1 Aktywna i zintegrowana lokalna społeczność, efektywnie działająca na rzecz obszaru i jego mieszkańców	Wskaźniki rezultatu
PRZYCZYNY PROBLEMU 1 - słabe zaangażowanie społeczności lokalnej w życie społeczne swojej miejscowości i gminy - nieefektywne wsparcie aktywności społecznej i kreowanie postaw obywatelskich mieszkańców przez liderów, organizacje i instytucje - nieskuteczna komunikacja i promocja działań na rzecz społeczności lokalnych	PRZEDSIĘWZIĘCIA 1 - działania promocyjne - działania edukacyjne - działania aktywizujące - działania integracyjne	Wskaźniki produktu
PROBLEM KLUCZOWY 2 Słaba promocja obszaru z wykorzystaniem walorów turystyczno-rekreacyjno-sportowych oraz dziedzictwa historycznego, przyrodniczego i kulturowego, a także słabe wykorzystanie zaplecza infrastrukturalnego, wymagającego modernizacji i/lub rozwoju	CEL SZCZEGÓŁOWY 2 Skuteczna promocja obszaru poprzez wykorzystanie zasobów infrastrukturalnych oraz walorów i dziedzictwa lokalnego	Wskaźniki rezultatu
PRZYCZYNY PROBLEMU 2 - niewystarczająca infrastruktura społecznej, rekreacyjno-sportowa i turystyczna oraz niskie wykorzystanie istniejącej - brak inicjatywy do podjęcia działania na rzecz zagospodarowania miejsc na cele społeczne; biurokratyzacja działań inwestycyjnych; konieczność pozyskania zewnętrznych środków finansowych na ich realizację - słaba popularyzacja aktywnych form wypoczynku - słaba zaangażowanie mieszkańców w promocję obszaru	PRZEDSIĘWZIĘCIA 2 - działania inwestycyjne - działania promocyjne - działania edukacyjne - działania aktywizujące - działania integracyjne	Wskaźniki produktu

WIZJA I MISJA STOWARZYSZENIA

Wizja to obraz organizacji w przyszłości, przy założeniu wystąpienia korzystnych uwarunkowań. Wizja przyjęta w strategii jest odzwierciedleniem marzeń i ambicji członków Stowarzyszenia, wiążących się z jej działaniem oraz stanem docelowym, który chcą osiągnąć w przyszłości. Na jej opracowanie składały się następujące etapy:

- 1) przygotowanie – zidentyfikowano obszary składające się na wizję organizacji,
- 2) konsultacja – podczas spotkań warsztatowych określono wizję docelową organizacji, skupiając się na określonych obszarach,
- 3) podsumowanie – zweryfikowano wizję pod kątem oczekiwań i potencjalnych zasobów,
- 4) ogłoszenie – sformułowano i upubliczniono w strategii ostateczny opis wizji.

WIZJA STOWARZYSZENIA

Silna, prężna, dobrze rozwinięta organizacja, działająca na rzecz partycypacji społecznej i aktywności obywatelskiej, integrująca mieszkańców, której działalność opiera się na współdziałaniu partnerów z różnych sektorów.

Misja ma bardziej precyzyjny charakter. Choć także dotyczy przyszłości, wyznacza główny kierunek rozwoju organizacji i stawia przed jej członkami konkretne wyzwania. Misja została sformułowana w sposób zrozumiały dla jej bezpośrednich i pośrednich odbiorców oraz możliwy do jej realizacji. Jednocześnie nie jest zbyt szczegółowa, by nie utrudniać wprowadzania zmian dostosowawczych, w przypadku zaistnienia takiej konieczności. Wyraża wspólne wartości uznawane i podzielane przez członków Stowarzyszenia, określając ich dalszą filozofię działania.

MISJA STOWARZYSZENIA

Tworzenie terenu działania dobrym i przyjaznym miejscem do życia, aktywności i integracji mieszkańców, sprzyjającym budowaniu społeczeństwa obywatelskiego w oparciu o lokalne zasoby oraz współpracę międzysektorową

Sformułowanie wizji i misji oraz ich konsekwentna realizacja powinny doprowadzić do ukształtowania osobowości Stowarzyszenia w przyszłości i jego społecznego wizerunku. Wyznaczone w strategii cele i podejmowane w przyszłości przedsięwzięcia będą z kolei dążyć do realizacji wizji i misji.

PLAN KOMUNIKACJI

Głównym celem planu komunikacyjnego jest stworzenie optymalnych warunków wdrażania Strategii, poprzez systematyczne informowanie społeczności o aktualnych priorytetach działań oraz angażowanie mieszkańców w realizowane przedsięwzięcia.

Plan komunikacji będzie pełnić rolę informacyjną, promocyjną i edukacyjną, zarówno dla mieszkańców obszaru, jak i dla Stowarzyszenia. Ma przyczynić się do wzmacniania lokalnego kapitału społecznego oraz zapewnienia przejrzystości działań prowadzonych. Jego realizacja przyczyni się do zwiększenia poziomu współpracy partnerskiej i zaangażowania lokalnych partnerów, co w konsekwencji doprowadzi do bardziej skutecznego osiągnięcia założonych celów strategii.

Stowarzyszenie zakłada używanie według potrzeb działań komunikacyjnych oraz towarzyszących im środków przekazu, spośród następujących:

- a) komunikacja bezpośrednia np.: organizacja działań edukacyjnych, integracyjnych i promocyjnych, sprzyjających bezpośrednim kontaktom z odbiorcami;
- b) komunikacja pośrednia np.: działania informacyjno-promocyjne za pośrednictwem Internetu, mediów i materiałów drukowanych.

Wzór tabeli planu komunikacji dla Stowarzyszenia przedstawiony jest poniżej:

PLAN KOMUNIKACJI				
Termin działania	Cel działania	Nazwa działania	Adresaci działania	Środek przekazu
2016-2023	zwiększenie rozpoznawalności Stowarzyszenia oraz informowanie o realizacji Strategii	kampania informacyjna	lokalni mieszkańcy	▪ ogłoszenia na tablicach informacyjnych ▪ ulotki ▪ spotkania, szkolenia, konferencje ▪ ogłoszenia na stronach i portalach internetowych ▪ mailing ▪ publikacje w lokalnych mediach ▪ wydarzenia i imprezy ▪ e-kalendarz wydarzeń w gminie
			odbiorcy spoza obszaru	▪ ogłoszenia na stronach i portalach internetowych ▪ spotkania, szkolenia, konferencje ▪ mailing ▪ zaproszenia na wydarzenia ▪ foldery ▪ publikacje w lokalnych mediach ▪ wydarzenia i imprezy ▪ e-kalendarz wydarzeń w gminie
.....				

MONITORING I EWALUACJA

Jednym z kluczowych efektów realizacji strategii jest spowodowanie pozytywnych zmian w obszarach diagnozowanych. Aby pożądana przemiana mogła zaistnieć, niezbędne jest podjęcie działań, które umożliwią osiągnięcie ustalonych założeń. Pomocne w tym są monitoring i ewaluacja.

Nadrzędnym celem monitoringu i ewaluacji jest zapewnienie informacji niezbędnych dla lepszego zarządzania strategią i informowania o wynikach jej realizacji. Umożliwi to ocenę skuteczności i poprawności wdrażania strategii oraz funkcjonowania organizacji, co pozwoli na wczesne ostrzeganie przed zagrożeniami oraz dostarczy informacji niezbędnych do podjęcia decyzji o ewentualnych zmianach.

Monitoring obejmuje zbieranie i selekcjonowanie danych, gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie informacji niezbędnych do prowadzenia ewaluacji. „Rejestruje” także najbardziej bezpośrednie efekty wdrażania strategii i funkcjonowania organizacji oraz sprawdza czy to, co zostało zaplanowane jest w prawidłowy sposób realizowane.

Ewaluacja obejmuje przede wszystkim analizę i interpretację danych zgromadzonych w monitoringu. Ustala następnie związki pomiędzy podjętymi działaniami, a uzyskanymi efektami i ukierunkowuje rekomendacje na przyszłość.

W celu sprawnego prowadzenia procesu monitoringu i ewaluacji realizacji strategii, system ten będzie realizowany przez Stowarzyszenie w przyjętych wewnętrznie terminach i przez wyznaczone do tego zaangażowane osoby, przy wsparciu odbiorców strategii. W przypadku opracowania wniosków i rekomendacji służących polepszeniu jakości przyszłych działań, będą one jak najszybciej wdrażane.

Wzory tabel monitoringu i ewaluacji dla Stowarzyszenia przedstawione są poniżej:

TABELA MONITORINGU				
Element podlegający badaniu	Pytanie badawcze	Osoba/podmiot realizujący badanie	Źródło danych	Czas/okres pomiaru
działania edukacyjne	czy jest zainteresowanie organizowanymi działaniami edukacyjnymi?	członek Zarządu ds. dzieci	- weryfikacja frekwencji - ankietyzacja - wywiad, obserwacja własna	na bieżąco
...	...	...	...	...
Wyniki analizy zebranych danych				
Sposób wykorzystania wyników monitoringu, rekomendacje				

TABELA EWALUACJI				
Element podlegający badaniu	Pytanie badawcze	Osoba/podmiot realizujący badanie	Źródło danych	Czas/okres pomiaru
działania edukacyjne	jaka jest jakość organizowanych działań edukacyjnych?	członek Zarządu	- dane monitoringu, - weryfikacja ankiet oceny działań, - wywiad, komentarze, obserwacja własna	na bieżąco, po zakończeniu realizacji działania edukacyjnego
...	...	...	...	...
Wyniki analizy zebranych danych				
Sposób wykorzystania wyników ewaluacji, rekomendacje				

Efekty monitoringu i ewaluacji oraz zachodzące zjawiska społeczne, gospodarcze i polityczne, mogą wymuszać dostosowywanie zapisów strategii do zmieniających się warunków. Mając to na uwadze, zakres i czas dostosowania dokumentu powinny być adekwatne do zachodzących przemian. Przede wszystkim jednak nie powinno ono powodować dezorganizacji w Stowarzyszeniu i osłabienia motywacji do działań. Zmiany aktualizujące zapisy strategii będą dokonywane z rozważą i w pełnym uzasadnieniu konieczności ich wdrażania.



Spotkania w ramach tworzenia Strategii Rozwoju SRdK; źródło: archiwum Stowarzyszenia

PODSUMOWANIE

Strategia Rozwoju Stowarzyszenia „Razem dla Konarzewa” powstawała w okresie od maja do września 2016 r., jako element realizowanego przez organizację projektu pn. „WSPÓLNY POMYSŁ – WSPÓLNE DZIAŁANIE – WSPÓLNY SUKCES”, w ramach konkursu WIELKOPOLSKA WIARA 2016 dofinansowanego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, mającego na celu rozwój młodej organizacji. Realizację opracowania współfinansował również Urząd Miejski w Zdunach, w trybie małych zleceń.

W tworzeniu Strategii, na różnych jej etapach i podczas równych spotkań, dyskusji i warsztatów, wzięło udział 25 osób – członków oraz sympatyków stowarzyszenia, w tym młodzież, dorośli oraz seniorzy. Ponieważ praca nad nią była dla członków Stowarzyszenia nowym i jednocześnie niełatwym przedsięwzięciem, skorzystano z zewnętrznego trenerskiego wsparcia i pomocy merytorycznej, która pozwoliła łatwiej obrać właściwe tory podczas opracowania założeń niniejszego dokumentu. Nasze strategiczne myślenie formowała i kierowała na właściwe tory Kamila Jarocka ze Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Okno Południowej Wielkopolski”.

Wszystkim osobom zaangażowanym z powstanie Strategii Rozwoju Stowarzyszenia „Razem dla Konarzewa” serdecznie dziękujemy za poświęcony czas, pomysły, rady i wsparcie, bo przecież RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ.

Zarząd Stowarzyszenia „Razem dla Konarzewa”